

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว  
ระยะเวลาในการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

นางสาว โสภพร สุทธิศักดิ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-685-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE RELATIONSHIP BETWEEN INFORMATION EXPOSURE AND LENGTH OF DECISION  
MAKING OF THAI TOURISTS TRAVELING TO PHETCHABURI PROVINCE



Miss Sopaporn Suttisak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

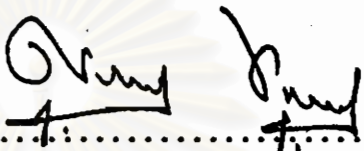
Chulalongkorn University

Academic year 1996


ISBN 974-635-685-2


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว  
กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย  
โดย นางสาวโสภภาพร สุทธิศักดิ์  
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมมะ สตะเวทิน


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
.....คนบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัต บุญล้อม)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมมะ สตะเวทิน)

  
.....กรรมการ  
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

สถาบันวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โสภภาพ สุทธิศักดิ์ : ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกาท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (THE RELATIONSHIP BETWEEN INFORMATION EXPOSURE AND LENGTH OF DECISION MAKING OF THAI TOURISTS TRAVELING TO PHETCHABURI PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ประมะ สตะเวทิน , 142 หน้า. ISBN 974-635-685-2.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี
3. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประ โยชน์ที่นักท่องเที่ยว คาดว่าจะได้รับและฐานทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี
4. เพื่อศึกษาสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ สื่อโตมอิทธิพลต่อระยะเวลาการตัดสินใจเร็วในการมาท่องเที่ยวมากกว่ากัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน พ.ศ. 2539 จำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ค่าถดถอยพหุคูณ ซึ่งประมวลผลโดย คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>®</sup>

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีจากสื่อบุคคลเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจตามลำดับ
2. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ด้านกาท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
3. ประโยชน์บางประการที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับมีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนฐานทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
4. ไม่มีสื่อโตมอิทธิพลสามารถอธิบายความสัมพันธ์กับระยะเวลาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2539

ลายมือชื่อนิสิต ..... โสภภาพ สุทธิศักดิ์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

SOPAPORN SUTTISAK : THE RELATIONSHIP BETWEEN INFORMATION EXPOSURE AND LENGTH OF DECISION MAKING OF THAI TOURISTS TRAVELING TO PHETCHABURI PROVINCE THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PARAMA SATAWEDIN, PH.D , 142 PP. ISSN 974-635-685-2

The purposes of this research were as follows :

1. to study the information exposure of Thai tourists traveling to Phetchaburi province.
2. to study the relationship between information exposure and length of decision making of Thai tourists traveling to Phetchaburi province
3. to study the relationship between the expectation of the advantages, economic status and length of decision making of Thai tourists traveling to Phetchaburi province
4. to study which media i.e. mass media, interpersonal media or specialized media were more influential to the length of decision making

The samples were 400 Thai tourists who traveled to Phetchaburi Province during October to November 1996. Questionnaires were used to collect the data. Frequency, Percentage, Mean, Pearson's product moment correlation coefficient and multiple regression were employed for the analysis of the data. Data processing was done by SPSS\* Program.

The results of the study were as follows.

1. Most of the tourists received information about tourism from interpersonal media, mass media and specialized media respectively.
2. Information exposure did not correlate with length of decision making.
3. Some of the expected advantages negatively correlated with length of decision making. Economic status did not correlate with length of the decision making
4. Not any medium was influential to length of decision making

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต โสภณพร สุทธิศักดิ์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา W. A. U.  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี เพราะความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆตั้งแต่เริ่มแรกจนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และอาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำต่างๆ ซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ัญญา การพานิช อธิการบดีสถาบันราชภัฏเพชรบุรี เพื่อนคณาจารย์ ผู้ร่วมงานทุกท่าน ที่มีส่วนช่วยในการศึกษาและการทำงานวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จลงด้วยดี คุณเชวชัย อรรถภูมิ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 2 เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ให้ความร่วมมืออนุเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ยิ่ง และนักท่องเที่ยวยุคทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ท้ายนี้ขอขอบพระคุณบุคคลที่มีความสำคัญ สำหรับผู้วิจัย คือ บิดา มารดา พี่น้องของผู้วิจัยที่ให้กำลังใจ และให้ความอนุเคราะห์ในด้านต่างๆ เสมอมา รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้ ที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อผู้วิจัย

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง ในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ด้วย

โสภานร สุทธิศักดิ์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7
ปัญหานำวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	11
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	16
ทฤษฎีการสื่อสารนวัตกรรมการ.....	31
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	41
ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีวิจัย.....	52
รูปแบบในการวิจัย.....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
การประมวลผลข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
บทที่ 4	
ผลการวิจัย.....	61
บทที่ 5	
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	87
สรุปผลการวิจัย.....	87
อภิปรายผลการวิจัย.....	90
ข้อเสนอแนะ.....	98
รายการอ้างอิง.....	100
ภาคผนวก ก	
แบบสอบถามวิจัย	
ภาคผนวก ข	
ศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี	
ประวัติผู้เขียน	



## สารบัญตาราง

			หน้า
ตารางที่	1	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามเพศ	61
ตารางที่	2	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามอายุ	62
ตารางที่	3	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามสถาน การสมรส	63
ตารางที่	4	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามที่อยู่ ปัจจุบัน	64
ตารางที่	5	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามระดับ การศึกษา	65
ตารางที่	6	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามการ ประกอบอาชีพ	66
ตารางที่	7	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามรายได้ ต่อเดือน	67
ตารางที่	8	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามลำดับ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะ กิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี	68
ตารางที่	9	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามการเปิด รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จากบุคคล ในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	69
ตารางที่	10	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามความบ่อย ครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จากสื่อบุคคล ในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	70
ตารางที่	11	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามกาเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จากสื่อมวลชน ใน 1 สัปดาห์	72
ตารางที่	12	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามความบ่อยในการ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี จากสื่อ มวลชนใน 1 สัปดาห์	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	13	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จากสื่อเฉพาะกิจใน รอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	74
ตารางที่	14	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จากสื่อเฉพาะกิจ ในรอบระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา	75
ตารางที่	15	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามระยะเวลาใน การตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี หลังจากทราบข่าว สารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี	76
ตารางที่	16	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามการคิดถึง ประโยชน์ของการมาท่องเที่ยวก่อนตัดสินใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี	77
ตารางที่	17	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามประโยชน์ที่ นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับและจัดลำดับความสำคัญของผลประโยชน์	78
ตารางที่	18	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามระดับความถูก ต้องในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี	80
ตารางที่	19	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามความตั้งใจที่จะ ชักชวนให้บุคคลอื่นๆ มาท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี	81
ตารางที่	20	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามตามความตั้งใจที่จะ กลับมาท่องเที่ยว ในจังหวัดเพชรบุรี	81
ตารางที่	21	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	82
ตารางที่	22	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะ ได้รับและฐานะทาง เศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาใน การตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	23	แสดงว่าผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อใช้ตัวแปรอิสระคือพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จาก สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจเป็นตัวพยากรณ์และใช้ระยะ เวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นตัวแปรตาม	85
ตารางที่	24	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล และสื่อมวลชนแต่ละประเภทกับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมา ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	86



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย