

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งาน Online Platform
กรณีศึกษา บริษัทสายเรือ ABC

น.ส.ภัทรา อำไพพรรณ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สหสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2563
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3541095646

CU Thesais 6280049020 Independent study / recv: 22052564 21:19:09 / seq: 59



6280049020_3541095646

FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE OF ONLINE PLATFORM
A CASE STUDY OF ABC LINER

Miss Patara Amphaiphan

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

Inter-Department of Logistics Management

GRADUATE SCHOOL

Chulalongkorn University

Academic Year 2020

Copyright of Chulalongkorn University



3541095846

CU Thesais 6280049020 Independent study / recv: 22052564 21:19:09 / seq: 59

หัวข้อสารนิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งาน Online

Platform การณศึกษา บริษัทสายเรือ ABC

โดย

น.ส.ภัทรา อำไพพรรณ

สาขาวิชา

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา วิสมิตะนันท์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริอร เศรษฐมานิต)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา วิสมิตะนันท์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณิ ชีวินศิริวัฒน์)



3541095846

CD iThesis 6280049020 independent study / rev: 22052564 21:19:09 / seq: 59

6280049020 : MAJOR LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

KEYWORD:

Patara Amphaiphan : FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE OF ONLINE PLATFORMA CASE STUDY OF ABC LINER. Advisor: Asst. Prof. KRISANA VISAMITANAN, Ph.D.

Nowadays, Thai exports have a declining trend. In addition, the domestic economy tends to slow down and the current problem that has a serious impact is COVID-19 which was not only slowed in Thai exports but affected all over the world and thus affecting many businesses including mergers and acquisitions of each ship line. Which has increased competition in the service area in terms of service by sea. Therefore, need to develop a system to systematically work for fast service. Accurate Information was easily accessible and verifiable. A case study company was a large shipping company. The research instrument was a questionnaire. The sampling group of this research was shippers and freight forwarders 149 have responded to survey. Analyzed the data by using descriptive statistics to summarize the basic characteristics of the data from the exploratory factor analysis and multiple regression analysis to find the relationship between the factors that influence the adoption of the Online Platform Case study: An ABC Shipping company about 4 aspects and intention to use the Online Platform. The results revealed that Factors influencing intention to use the online platform in terms of Performance Expectancy, Facilitating Conditions, Perceive Ease of Use and Intention to Use at the highest level, and Social Influence at high level. Corporate and Personal information found that size of organization, age, level of education positions affected Online Platform (Intention to Use) while age of the organization, investment of organization, the number of members of the organization, gender, and responsible department did not affect Online Platform (Intention to Use) at significant of 0.05 level. Factors influencing the selection of the Online Platform of the ship's customers were found that the factors that influencing the selection of the Online Platform of the ship's customers at a significant of 0.05 level there were 3 factors: Facilitating Conditions, Social Influence and Perceive Ease of Use that influenced the Intention to Use the Online Platform at a significant of 0.05 level.

Field of Study:	Logistics and Supply Chain Management	Student's Signature
Academic Year:	2020	Advisor's Signature



3541095846

CD :Thesis 6280049020 independent study / recv: 22052564 21:19:09 / seq: 59



Chula Logistics and
Supply Chain Management
Interdisciplinary Programs

ผู้สนใจสารนิพนธ์ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้น 15 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา

ซอย จุฬาฯ 12 ถนน พญาไท แขวงวังใหม่

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330

อีเมล culsm@chula.ac.th

โทร. 0-2218-3113-14

โทรสาร 0-2251-2354

For Full-text Request Please Contact:

Logistics and Supply Chain Management Program Office

Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)

15th floor, Phayathai road, Phatumwan

Bangkok, Thailand 10330

Email : culsm@chula.ac.th

Tel. +66 (02) 218-3113-14